



Løverne var Bodil Møller, Møllers Mølleri, kok Morten Zellund, adm. direktør Louise Helmer og direktør Karsten Dejbjerg.

Løver og rådgivning fik flyttet iværksættere

Projekt Løvens Hule gav nyttige erfaringer om, hvordan en nicheproduktion kan udvikles til en bæredygtig forretning.

Af Lars Bødker Smitt
lbs@landbrugsmedierne.dk
tlf. 33 39 47 46

Er der en økonomisk fremtid i at sælge mel fra hjemmeavlet korn, kød fra kreaturer på naturområder eller blomster fra egne marker? Eller kan det gøres rentabelt at sælge oste af mælk fra køer, der lever af hø, eller af at sælge gårdophold, der omfatter hyggeigt samvær med køer og kalve?

Svarerne blæser fortsat i vinden - intet er sikkert.

Men det er faktisk muligt at flytte den type af nicheprojekter fremad mod realisering

ved hjælp af forskellige typer af rådgivning og sparring med eksperter eller kolleger.

Og det er en vigtig konklusion at drage, mener Anett Skov Marcussen, der er sekretorchef i Seges Økonomi & Virksomhedsledelse og medlem af styregruppen bag projektet Veje til Vækst - Løvens Hule, som nu er afsluttet.

Uventede spørgsmål

»Det har været et rigtig godt projekt, idet vi har oplevet, at man ved hjælp af rådgivning for 30-40.000 kr. - som ikke er mange penge i den sammenhæng - har kunnet bringe deltagernes vækstprojekter betydeligt tættere på at lykkes,« siger Anett Skov Marcussen.

»Desuden var det en sjov og nyttig ide at bruge »Løver« udefra med en anden tankegang end den traditionelle samt med evnen til at stille de uventede spørgsmål. De har

Vi har oplevet, at man ved hjælp af rådgivning for 30-40.000 kr.

- som ikke er mange penge i den sammenhæng - har kunnet bringe deltagernes vækstprojekter betydeligt tættere på at lykkes.

Anett Skov Marcussen,
Seges Ø&V.

fremmet afklaring og presset deltagerne til at tage afgørende skridt fremad.»

De fem iværksætterprojekter var vidt forskellige, dog med det fælles træk, at økonomiske emner spillede en central rolle i den rådgivning, som de blev tildelet af løverne. »Der kan DLBR-systemet bi-

drage med noget vigtigt,« siger Anett Skov Marcussen.

»Men det var også vigtigt, at deltagerne fik mulighed for »at spille bold« med et hold af erfarne eksperter, som kunne udfordre dem på punkter, som de ikke selv havde overvejet. Det har bidraget til at give afklaring i forhold til fremtiden og vist, at det er vigtigt at tænke hele vejen rundt.»

Det er svært alene

Ifølge sektorchefen viser projekter, at gode idéer skal hjælpes på vej med sparring og dialog med andre for at få projekter til at lykkes.

»For de skarpeste beslutninger kommer ikke af sig selv,« konkluderer hun.

»Iværksættere kan være dygtige til at træffe beslutninger, men til at træffe de rigtige fremadrettede beslutninger har de fleste brug for hjælp.»

Interview



Louise Helmer
Adm. direktør
Centrovic.
Løve i Løvens Hule

En overraskende hurtig forandring..

»At iværksættere kan rykke sig på så kort tid overrasker mig,« siger adm. direktør Louise Helmer, Centrovic, der var en af de fire løver i Løvens Hule.

? Du var en af løverne i hulen - hvordan oplever du forsøget på at hjælpe de fem iværksættere?

»Min oplevelse er meget positiv, og først og fremmest er jeg overrasket over, hvor meget de fem deltagere rykkede sig fremad i løbet af et halvt år - også selv om det er fritidsprojekter, som ligger ved siden af deres almindelige jobs. Det viser, hvad det betyder af deres rigtige rådgivning, at holde fokus og at få opstillet deadlines. Den kombination rykker!«

? Hvad mener du, at andre iværksættere kan bruge resultaterne fra Løvens Hule til?

»De kan lære, at de skal komme ud med deres idéer, - så længe planerne ligger inde i hovedet, er de jo værdiløse. Alene det at præsentere ideen og visionen for andre på en måde, der er forberedt og gennemtænkt, er en vigtig del af processen. Det er med til at skærpe ideen og forpligte iværksætteren. I Løvens Hule så vi jo også, at alene den sparring og de input, som vi gav iværksætterne på møderne, var meget værdifuld for dem.«

? Mener du, at den etablerede rådgivning er gearret til at rådgive de forskelligartede projekter?

»Ja, faktisk bedre end jeg troede. Vi kan være nervøse for, om vi er skarpe nok på specialrådgivning, men i forbindelse med Løvens Hule synes jeg, vi har erfaret, at iværksættere ofte har brug for de samme elementer fra rådgivningen som vores øvrige kunder.«

? Ligger der en fremtid i den slags projekter?

»Der er altid en fremtid i at tænke anderledes, og der er masser af gode idéer i landbruget. Men det kræver i mange tilfælde en mentalitetsændring at realisere dem. Og det spændende er dernæst, om der er tale om vækstprojekter, som på længere sigt kan trække mere end 1-3 ansatte. Det håber man jo altid.«

»Vi blev presset til at holde fokus«

Det var både tiden og anstrengelserne værd at deltage i Løvens Hule, lyder det fra deltagerne.

Af Lars Bødker Smitt
lbs@landbrugsmedierne.dk
tlf. 33 39 47 46

Når man går alene med sine idéer, tager den ene uge let den anden, og pludselig er der gået et halvt år. I Løvens Hule fik vi sparring og blev skubbet på til at komme videre.»

Sådan forklarer Søren Lyk-



»Vi har lært at blive mere professionelle, og at vi skal tjene penge,« siger Marije Jacobsen, her med en af sine krammekøer.

Få en forretningsplan!

»Jeg fik lavet en forretningsplan, som indebærer, at vi også skal tjene penge på projektet,« siger Marije Jacobsen, der er blevet kendt for at indbyde gæster til at kramme køer og kalve i besætningen ved Årre.

»Jeg vidste ikke, hvad jeg gik ind til, men det har været rig-

tig godt at sparre med fagfolk, der kender til, hvordan vi kommer videre. Det har været det hele værd,« konstaterer hun.

Også Michael Andersen, der skal producere hø- og græs-mælk til et mikromøleri ved Slagelse, ser tilbage på på Løvens Hule med tilfredshed.

»Vi har fået hjælp til at holde fokus, og Seges har givet os nyttig hjælp til bl.a. logotyper,« siger han.

»Men vi kan konstatere, at EU-pengene til projektet præcist er gået til rådgivning, mens vores projekter har modtaget den mindste del.«